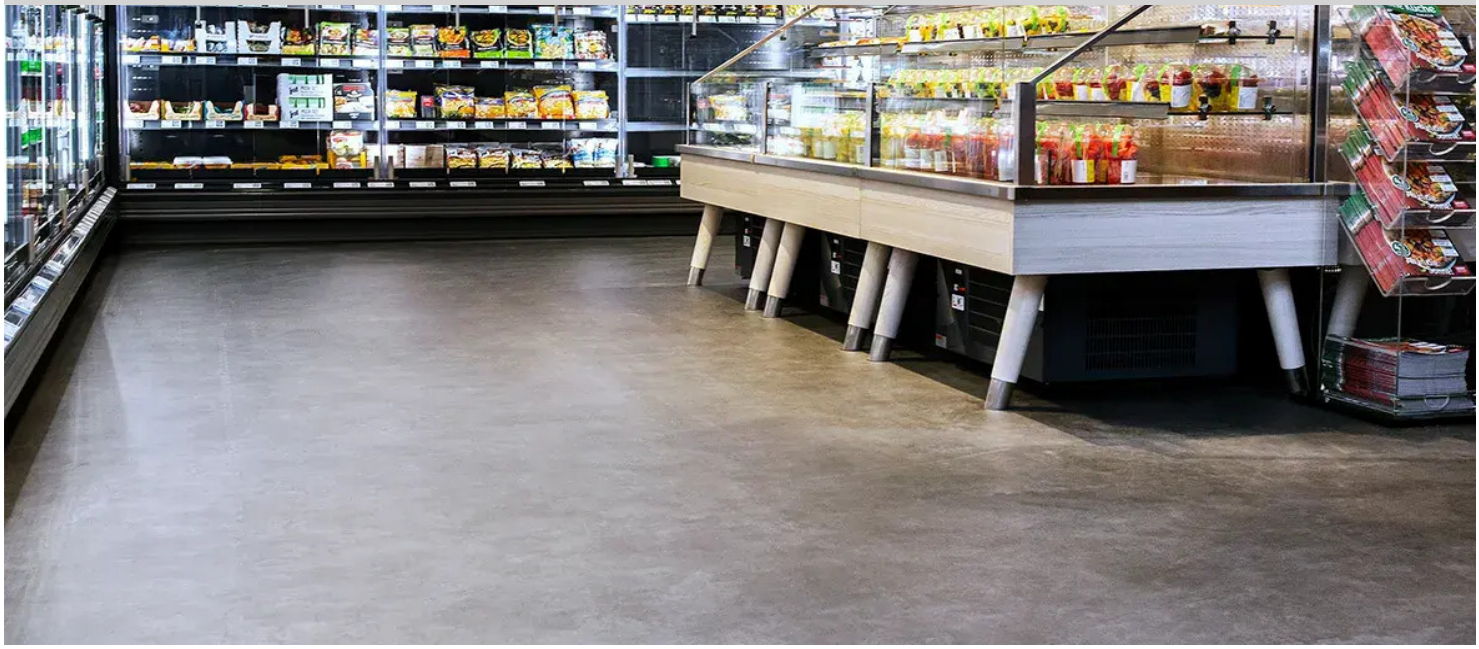
FLOORING SYSTEMS

creating better environments



REWE Nalbach



Ort	Nalbach
Fertigstellung	08|2022
Ausführung	Thomas Fuchs - Innovative Raumgestaltung
Fotograf	RLS Jakobsmeyer

Gewissenhaft geplant und professionell umgesetzt: der REWE-Umbau in Nalbach. Im Rahmen der dreiwöchigen Umbauphase wurde in nur zwei Tagen der komplette Bodenbelag erneuert. Jetzt liegt auf insgesamt über 1200 Quadratmetern der Vinyl-Designbelag Allura Puzzle, eine Loose-Lay-Lösung im Fliesen-Großformat, sowohl im Lebensmittelmarkt als auch im benachbarten Getränkecenter. Bei der Bodengestaltung setzte der REWE-Marktleiter Peter Teucke auf eine hochwertige, moderne und zugleich verkaufsfördernde Einkaufsatmosphäre. Wichtig war eine ästhetisch-anspruchsvolle Bodenbelagslösung, die sich ganzheitlich ins Farbkonzept einfügt. Auch wirtschaftliche Gründe spielten eine Rolle, denn der neue Belag sollte schnell und einfach zu verlegen sein. Die großen, elastischen Allura Puzzles im 96x96-cm-Format boten sich neben dem praktischen und verschnittarmen Verlegeformat aus vielerlei Gründen an. Sie ließen sich aufgrund der geringen 5-mm-Gesamtdicke auf dem vorhandenen, in die Jahre gekommenen Terrazzoboden verlegen – ganz komfortabel ohne Klebstoff und fast werkzeugfrei per Gummihammer. Durch die Schwalbenschwanzverbindung fügen sich die Fliesen schnell und einfach zusammen, sodass im Handumdrehen eine homogene, geschlossene Bodenoberfläche entsteht. „Ich verleg schon über 40 Jahre Boden und habe noch nie ein Produkt gehabt, das sich so schnell und einfach verlegen lässt“, so das Statement von Thomas Fuchs, Innovative Raumgestaltung, über die Allura Puzzle Montage im REWE Nalbach. Dank des gewählten dunklen Dessins ist der Belag unempfindlich gegen Flecken und im Alltag leicht und schnell zu reinigen, auch maschinell. Zudem in ökologischer Hinsicht ein Gewinn: Die klebstofffrei verlegten Allura Fliesen ließen sich stück- oder bereichsweise austauschen, was die Lebensdauer der gesamten Bodenbelagsfläche verlängert und Gestaltungsspielraum für partielle Bodenerneuerungen oder -umgestaltungen mit sich bringt. Zudem enthalten Allura Produkte bis zu 60 % Recyclinganteile in der Rückenkonstruktion und sind am Ende ihrer Lebensdauer fit für die Kreislaufwirtschaft. Das Ergebnis überzeugt rundum – und lässt sich sehen. Die REWE-Verkaufsflächen im Betonoptik-Dessin charcoal concrete

Allura Puzzle
natural concrete
(96x96 cm)



